

Rapport d'activités des Journées du Matrimoine 2019

Les Journées du Matrimoine sont une initiative de l'ASBL *L'Ilot* et de la plateforme *L'architecture qui dégenre* réalisée avec le soutien de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Table des matières

1. Présentation du projet	3
2. Objectifs	4
Objectifs généraux.....	4
Objectifs opérationnels	4
3. Communication	6
4. Public	7
5. Programme & activités organisées	8
Samedi 28 septembre 2019 Matrimoine historique	8
Dimanche 29 septembre 2019 Matrimoine contemporain.....	11
6. Soutiens	14
7. Evaluations	14
8. Projections 2020	23
Sur le plan programmatique.....	23
Sur le plan communicationnel	23
Sur le plan administratif & organisationnel	23
9. Contact	24
10. Annexes	25

1. Présentation du projet

Matrimoine, n. m. : Désignant en ancien français le mariage (matrimonium en latin), le mot a été repris dans les années 2010 dans l'expression patrimoine culturel, créant un parallèle féminin à « patrimoine » pour désigner ainsi les biens, matériels ou immatériels, ayant une importance artistique ou historique hérités des femmes.

Si les Journées du Patrimoine existent depuis des décennies, les Journées du Matrimoine manquaient à l'appel en Belgique. Initiées à Paris, il y a 4 ans, les Journées du Matrimoine se diffusent en France ... et dorénavant à Bruxelles (28 et 29 septembre 2019).

Cette première édition a mis en lumière d'une part l'héritage matrimonial bruxellois historique - architectural, sculptural, urbanistique, social : béguinages, familistère, etc. D'autre part, les Journées ont aussi été l'occasion de découvrir le patrimoine actuel - artistique, politique et féministe : passage Marguerite Yourcenar, projet Calico, la Poudrière, etc.

Au-delà de la découverte du patrimoine bruxellois parfois, voire souvent, éclipsé, la question fondamentale de l'accès à la propriété pour les femmes et aux professions liées était transversalement soulevée lors d'ateliers menés par des expertes et tout au long des visites conduites par des professionnelles de terrain.

L'ensemble du programme a ainsi permis de rendre compte de la participation des femmes dans les multiples corps de métiers liés au patrimoine.

2. Objectifs

Les Journées du Matrimoine poursuivaient de nombreux objectifs. L'expérience de cette première édition et les évaluations des participant·e·s permettront d'encore mieux cerner les buts poursuivis et de développer des axes programmatiques plus distincts.

Objectifs généraux

- Mettre en lumière l'héritage matrimonial bruxellois historique - architectural, sculptural, urbanistique, social
- Découvrir le matrimoine actuel – artistique, politique et féministe parfois, voire souvent, éclipsé
- Rendre compte de la participation des femmes dans les multiples corps de métiers liés au matrimoine
- Mettre en avant l'implication des femmes dans la construction de la ville et mettre à l'honneur les noms féminins qui ont construit Bruxelles
- Contribuer à la visibilité des femmes dans l'espace public, hier comme aujourd'hui.
- Célébrer l'héritage des femmes dans la ville
- Rétablir une certaine égalité dans l'Histoire en mettant en avant les femmes oubliées mais qui ont pourtant marqué les époques
- Soulever transversalement la question fondamentale de l'accès au logement et à la propriété pour les femmes et aux professions liées. En effet, la question du matrimoine, ce n'est pas seulement l'héritage légué par les architectes et artisanes, c'est aussi ce qu'on est en droit de posséder en tant que femme.
- Mettre en perspective les outils généraux favorisant l'égalité des genres
- Aborder les outils spécifiques à mettre en place pour une architecture plus égalitaire
- Plus fondamentalement, faire remonter et entendre les besoins spécifiques des femmes
- Construire et diffuser un message à destination des futures générations

Objectifs opérationnels

- Découvrir des biens matériels ou immatériels ayant une importance artistique ou historique, hérités des femmes
- Découvrir des lieux symboliques légués par nos ancêtres féminines
- Montrer et expliquer les lieux bruxellois hérités du travail des femmes. Qui étaient les béguines, et comment organisaient-elles leur habitat ? Où les femmes se réunissaient-elles pour s'instruire, s'entraider, et travailler ? Comment et en quoi toutes ces femmes ont-elles marqué et façonné la ville telle que nous la connaissons ?
- Visiter le béguinage de Bruxelles, les Marolles, le centre de Bruxelles sous un regard nouveau
- Faire découvrir le Passage Marguerite Yourcenar, le projet Calico, la Poudrière, etc.

- Diffuser l'information sur la nécessité de féminiser l'espace public et renforcer les initiatives dans ce sens
- Raconter un récit différent des histoires qu'on nous les raconte habituellement depuis des siècles et écrites majoritairement par des hommes
- Participer à de nombreuses émissions radios et interviews

Plus pratiquement :

- Visite du chantier de restauration du Cirio en présence de l'architecte Florence Donneux et de Marie De Belder, artisanne tailleuse de pierre
- Balade à la découverte du matrimoine historique avec l'historienne Marianne Puttemans
- Activité secrète avec la collective Noms Peut-Être !
- Balade à la découverte du Bruxelles LGBTQIA+ (L-Tours) par la sociologue et militante Marian Lens
- Balade hors les murs du genre : parcours bruxellois des architectures égalitaires avec l'architecte Apolline Vranken
- Inauguration des plaques de la Place Marie Janson
- Fête de clôture et émission radio participative animée par Radio Moskou sur les thématiques d'accès au logement pour les femmes



Le chantier du Cirio a été mené par l'agence Architectures Parallèles fondée par l'architecte Florence Donneux.

3. Communication

Une attention particulière a été portée à l'identité visuelle de l'évènement. Des graphistes et designers ont conçu une charte graphique spécifique, facilement reconnaissable et mémorisable, incluant des portraits de femmes dans toute la communication.

La campagne d'information et de diffusion de l'évènement a été soigneusement orchestrée :

- Création d'un évènement Facebook, attirant plus de 2.500 personnes intéressées
- Campagne de promotion et achat de publicités ciblées sur Facebook
- Conception et impression de 200 flyers diffusés avant et pendant l'évènement
- Conception, impression et diffusion de 30 affiches Clear Channel format sucette 2 m² sur le territoire de la Ville de Bruxelles pendant deux semaines, du 10 au 23 septembre 2019
- Conception, impression et diffusion de 675 affiches format A3 29,7 cm x 42 cm (écoles, associations, Hautes Ecoles, magasins, lieux publics, lieux culturels, etc.)



Affichage Clear Channel au croisement Bailli/Louise et affichage A3 dans la Faculté d'Architecture ULB La Cambre-Horta.

Un photographe et une équipe de tournage ont suivi les deux journées. Un after-movie est en cours de réalisation et permettra de renforcer visuellement la communication en 2020. Cet after-movie correspond aussi à la tendance généralisée de diffusion d'information auprès du public jeune qui plébiscite plus volontiers l'image animée au détriment du texte.

Les journées du Matrimoine ont bénéficié d'une couverture médiatique exceptionnelle : les très nombreux articles de fonds et interviews publiés dans des organes de presse d'envergure ont favorisé la diffusion de l'évènement. La revue de presse en annexe montre également que le thème des Journées du Matrimoine répond clairement à un besoin d'information sur un sujet encore peu connu, novateur et attirant.

Voir en annexe l'intégralité de la revue de presse.

4. Public

L'événement a suscité la curiosité du public : en ligne, pas moins de 2.500 personnes ont manifesté leur intérêt pour l'initiative ! La revue de presse de cette première édition rend également compte de la visibilité dont a bénéficié l'événement à la radio, à la télévision et dans la presse.

Malgré les pluies diluviennes, le public était au rendez-vous. En effet, cette première édition a réuni pas moins de 400 participant·e·s sur deux jours. Toutes les visites guidées, pour lesquelles le nombre de participant·e·s était limité, se sont faites « à guichet fermé ». Nous avons clôturé les inscriptions en ligne le 22 septembre car les demandes d'inscription dépassaient notre capacité d'accueil.



Succès de foule malgré une météo peu clémente.

5. Programme & activités organisées

Samedi 28 septembre 2019 | Matrimoine historique

Visite du chantier de restauration du Cirio en présence de l'architecte Florence Donneux (Architectures Parallèles) et de Marie De Belder, artisanne tailleuse de pierre

Inscriptions en ligne

44 demandes

40 confirmations envoyées

30 participant·e·s effectives

Comment est organisé un chantier de restauration à Bruxelles ? Quels sont les rôles et missions des architectes, restauratrices et artisanes œuvrant au patrimoine ?



« Dans cette société d'urgence, le p/Matrimoine permet de ralentir la cadence, de prendre du recul. L'architecte n'est pas omniscient. » - Florence Donneux

« Pendant la guerre 14-18, on retrouve beaucoup de pierres bas de gamme car les carriers engagent beaucoup d'hommes pour leur éviter le champ de bataille. » - Marie De Belder

Lunch Amazone

Inscriptions

35 demandes et confirmations envoyées (équipe et public)

17 participant·e·s effectives (équipe majoritairement)

A la découverte du matrimoine historique avec l'historienne Marianne Puttemans (ULB)

Inscriptions en ligne

100 demandes

42 confirmations envoyées

40 participant·e·s effectives

Marianne Puttemans enseigne l'histoire de l'architecture depuis plus de 15 ans à l'ULB. Cette véritable encyclopédie vivante partagera les secrets du matrimoine bruxellois. Qui étaient les femmes architectes des siècles passés ? Où les femmes se réunissaient-elles pour s'instruire, s'entraider, travailler ? Comment et en quoi ont-elles marqué et façonné la ville telle que nous la connaissons ?



« D'où vient le nom "Marolles" ? Des sœurs maricoles, fondatrices de plusieurs instituts religieux féminins flamands. » - Marianne Puttemans

Activité avec la collective Noms Peut-Être !

10 participant·e·s effectives

Noms Peut-Être ! est une asbl qui cherche à mettre les femmes en avant. Cette organisation a choisi, notamment, comme mode d'action la désobéissance non-violente : renommer les rues ou les stations de métro à Bruxelles.



« Pour la rue de l'Indépendance, on a choisi Gisèle Halimi qui est une avocate, une militante féministe et une femme politique franco-tunisienne qui a défendu tous les gens qui ont lutté pour la liberté de leur pays. » - Membre de la collective Noms Peut-Être !

« Les femmes, les petites filles, les adolescentes ont besoin de modèles pour oser devenir quelqu'un, quelqu'une. Si elles ne voient jamais que des femmes ont été scientifiques, cosmonautes, découvreuses, ... qu'elles ont tout fait en fait déjà, elles se disent : « Ce n'est pas possible pour moi. ». Mais si elles voient dans la rue que c'est possible, cela va les aider. C'est notre but vraiment. » - Membre de la collective Noms Peut-Être !

Dimanche 29 septembre 2019 | Matrimoine contemporain

L-Tours par la sociologue et militante Marian Lens

Inscriptions en ligne

42 demandes

42 confirmations envoyées

38 participant·e·s effectives

Marian Lens est activiste, sociologue et fondatrice de la première librairie lesbienne de la capitale. Elle propose des parcours dans le Bruxelles LGBTIA+ : une belle opportunité d'entendre anecdotes insolites et événements marquants de l'histoire de la capitale aux couleurs de l'arc-en-ciel.



« Tant qu'il y a du mouvement, il y a un monde de possibilités. » - Marian Lens

Lunch RainbowHouse

Inscriptions

35 demandes et confirmations envoyées (équipe et public)

14 participant·e·s effectives (équipe majoritairement)

Balade hors les murs du genre : parcours bruxellois des architectures égalitaires avec l'architecte Apolline Vranken (L'architecture qui dégenre)

Inscriptions en ligne

83 demandes

45 confirmations envoyées

41 participant·e·s effectives

Quels sont les indicateurs pour construire une architecture « sensible au genre », « *gender sensitive* » ? Comment subvertir les rapports de genre dans l'habitat ? Cette balade hors les murs du genre sous forme de boîte à outils – « *Gender Toolkit* » - donnera, aux architectes et aux urbanistes, mais aussi aux décideur·euse·s et aux usager·ère·s, des pistes concrètes à emprunter pour penser une architecture et un urbanisme égalitaires.



« Les béguines ont inspiré les architectes des premières cités sociales et des cités-jardins du début du 20^{ème} siècle. » - Apolline Vranken

Fête de clôture avec Radio Moskou

Événement public

Plus de 80 participant·e·s

En présence du Bourgmestre de la Commune de Saint-Gilles, Monsieur Charles Picqué, et de l'Echevine en charge de l'Egalité des Chances et des Droits des Femmes, Madame Catherine Morenville

Une délégation des Femmes Prévoyantes Socialistes était également invitée pour rendre honneur à Marie Janson.

Inauguration des nouvelles plaques de la Place Marie Janson avec la Commune de Saint-Gilles et les Femmes Prévoyantes Socialistes suivie de l'émission radio participative animée par Radio Moskou (Toestand) sur les thématiques de l'accès à la propriété/au matrimoine immobilier et de la lutte contre le sans-abrisme en présence de :

- Chloé Salembier | De la petite maison dans la prairie aux marchands de sommeil (LOCI, Angela D.)
- Claire Oldenhove | Sans-abrisme au féminin : enjeux et réalités (L'Ilot asbl – Sortir du sans-abrisme)
- Lorella Pazienza | Projet Calico (CLTB)

Le catering a été assuré par les Pots de l'Ilot dans le cadre d'un programme de formation aux métiers de l'Horeca pour des personnes ayant eu un parcours sans abri ou de grande précarité. L'émission a été diffusée sur les ondes de Radio Panik le 2 octobre 2019.



« A votre avis combien, en pourcentage, de rues à Bruxelles portent un nom de femmes ? Qui peut répondre ? 4 % ! A Saint-Gilles, 43 % des noms de rues, places, squares sont donnés à des hommes et 2 % seulement à des femmes. » - Catherine Morenville, Echevine en charge de l'Egalité des chances et des Droits des Femmes

6. Soutiens

La première édition des Journées du Matrimoine a bénéficié de soutiens financiers et d'échanges qui ont permis d'organiser et de diffuser l'évènement :

- La Direction de l'Egalité des Chances de la Fédération Wallonie-Bruxelles
- La Cellule Egalité des Chances de la Ville de Bruxelles
- Vzw Amazone asbl
- La RainbowHouse Brussels
- La Commune de Saint-Gilles - Gemeente Sint-Gillis
- Les PUB - Presses Universitaires de Bruxelles
- La Faculté d'Architecture ULB La Cambre-Horta

7. Evaluations

Des formulaires ont été distribués en fin d'activité pour :

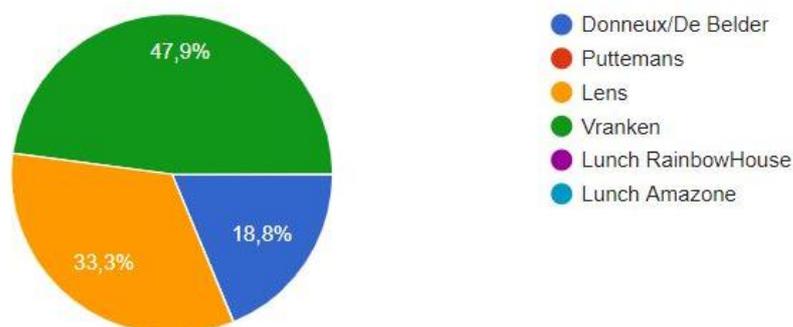
- donner la parole aux participant·e·s
- évaluer la satisfaction du public
- vérifier la correspondance entre les attentes du public et l'offre du projet
- obtenir des éléments qui permettront de peaufiner, modifier, améliorer, étoffer la deuxième édition

Les pluies torrentielles n'ont pas découragé la participation du public. Néanmoins, cette météo défavorable a dispersé le public instantanément à la fin de certaines activités. C'est pourquoi 3 activités sur 6 bénéficient d'une évaluation.

Voir en annexe le formulaire d'évaluation distribué aux participant·e·s.

Résultats

Activité évaluée (48 réponses)



Abréviations :

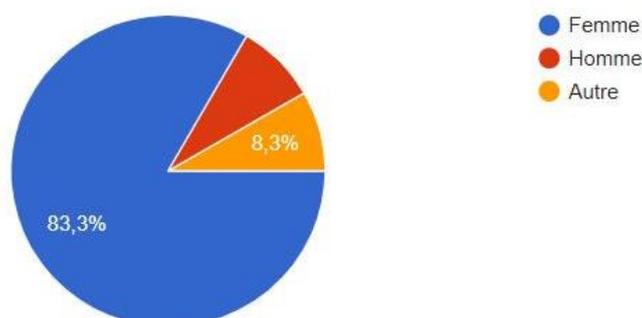
Donneux/De Belder : Visite du chantier de restauration du Cirio en présence de l'architecte Florence Donneux (Architectures Parallèles) et de Marie De Belder, artisanne tailleuse de pierre

Puttemans : A la découverte du matrimoine historique avec l'historienne Marianne Puttemans (ULB)

Lens : L-Tours par la sociologue et militante Marian Lens

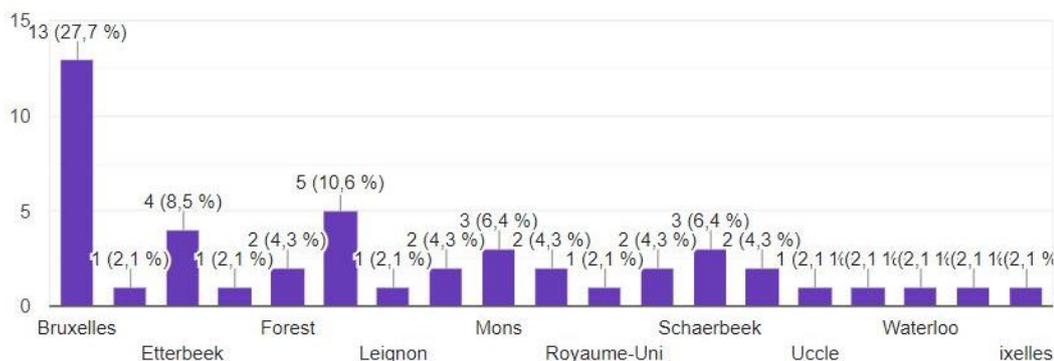
Vranken : Balade hors les murs du genre : parcours bruxellois des architectures égalitaires avec l'architecte Apolline Vranken (L'architecture qui dégenre)

Genre (48 réponses)

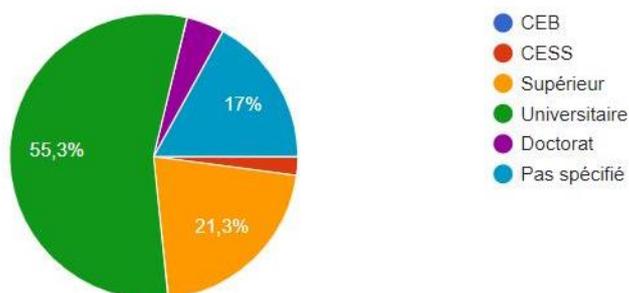


Age moyen (47 réponses) : 36,27 ans

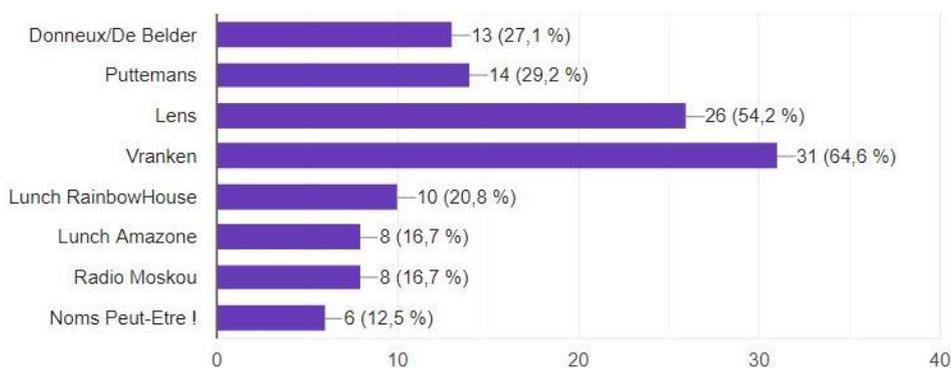
Localité (47 réponses)



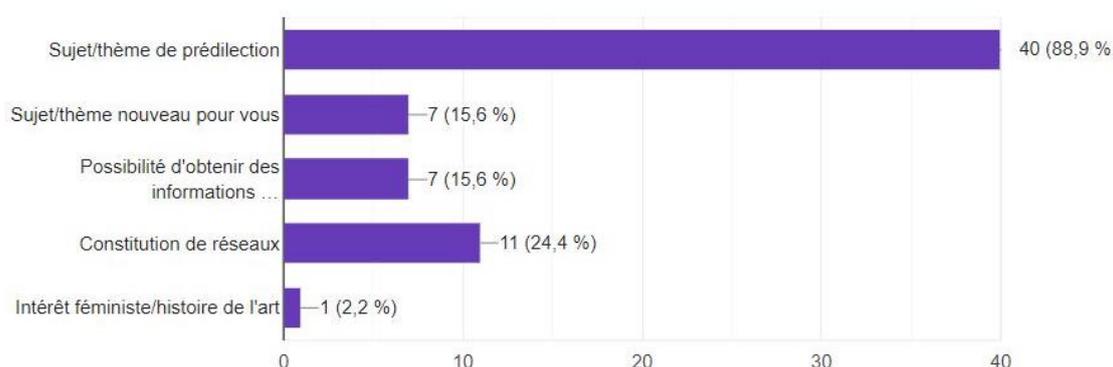
Diplôme (47 réponses)



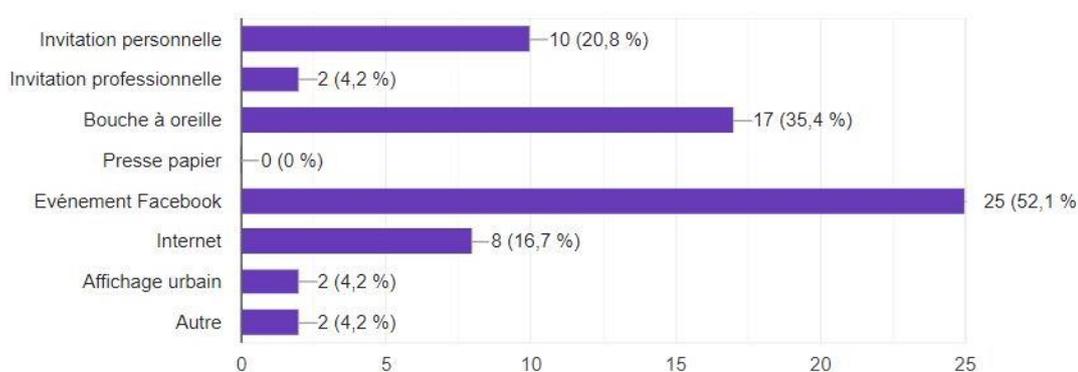
A quelle(s) activité(s) participez-vous ? (48 réponses)



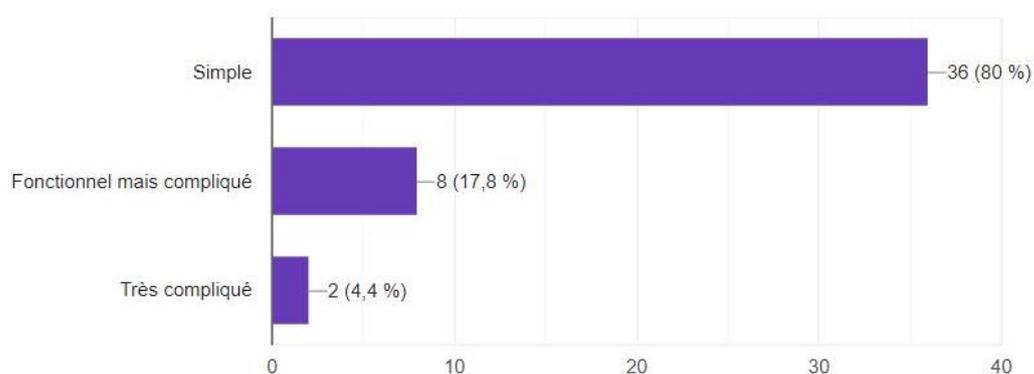
Pourquoi souhaitez-vous participer à cette activité ? (45 réponses)



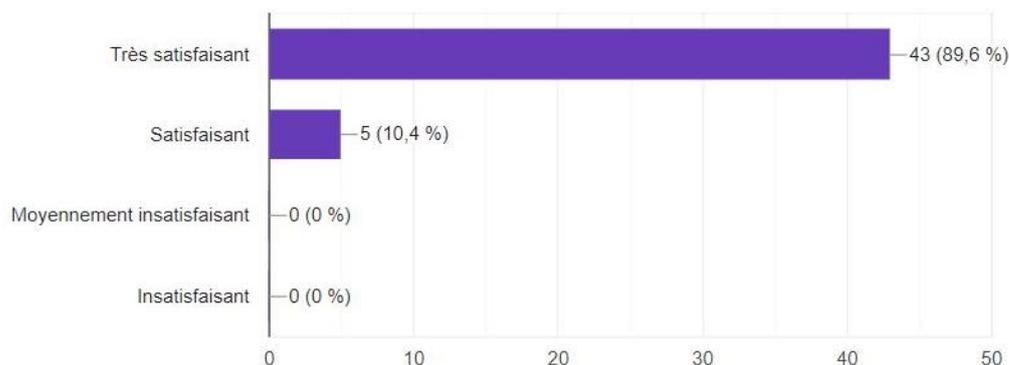
Comment avez-vous appris l'existence des JDM ? (48 réponses)



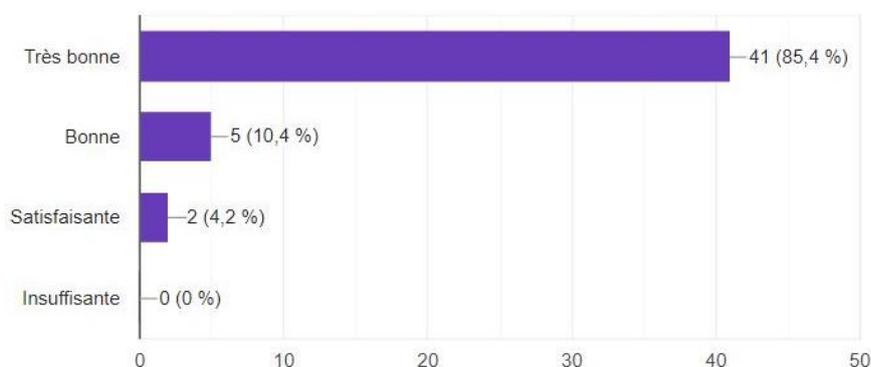
Que pensez-vous du processus d'inscription en ligne ? (45 réponses)



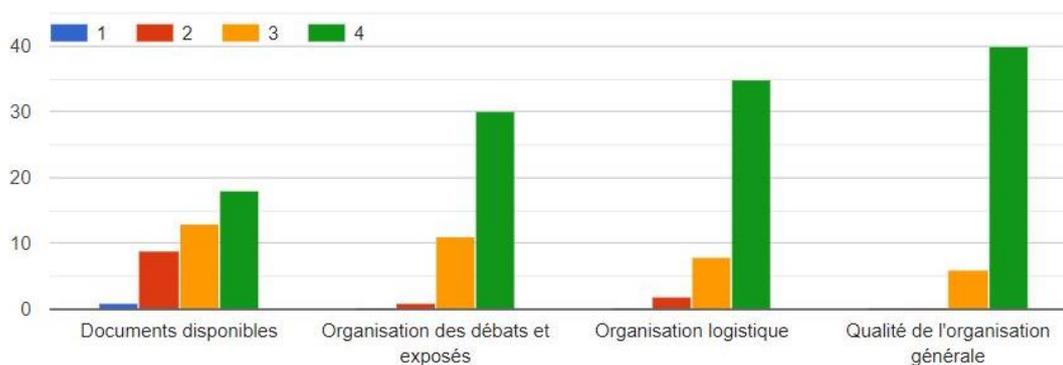
Qu'avez-vous pensé de l'accueil ? (48 réponses)



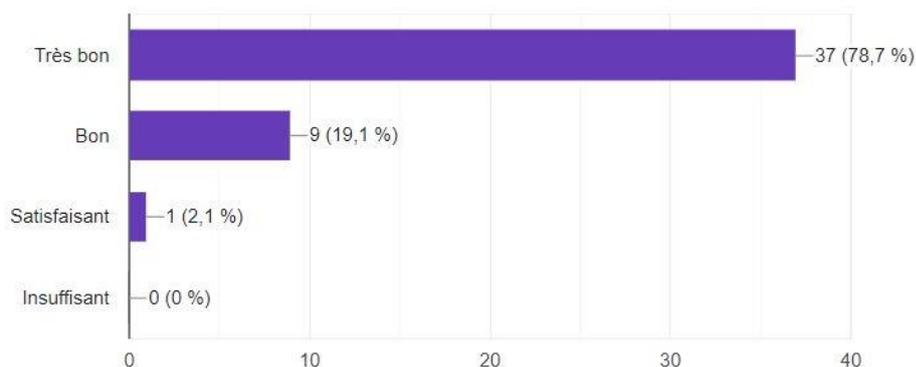
Quel est votre degré de satisfaction concernant l'organisation de cette activité ? (48 réponses)



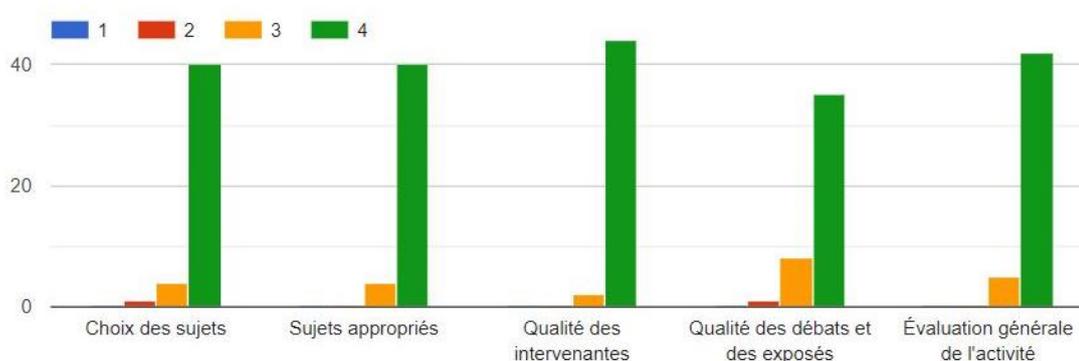
Evaluez de 1 à 4 (4 étant le meilleur score)



Quel est votre degré de satisfaction concernant le contenu ? (47 réponses)



Evaluez de 1 à 4 (4 étant le meilleur score)



L'activité a-t-elle été conforme à vos attentes ? (45 réponses)



Expliquez (16 réponses)

Très intéressant car l'exposé allie des éléments biographiques et historiques (et politiques !)

Très riche. J'ai appris tellement de choses.

Contenu hyper instructif. Intervenantes pertinentes, pédagogiques, à l'aise à l'oral.

Explications très détaillées et intéressantes.

Excellent. Historique et technique. Par des pros expertes. Magnifique.

Les interventions ont couvert autant l'architecture que le féminisme et ont inclus d'autres luttes LGBT, anticoloniale, ...

J'aurais attendu plus de détails, d'exemples.

Format un peu court. Je suis restée un peu sur ma faim.

Contenu intéressant et novateur. Il serait bienvenu de pouvoir visiter des constructions d'architectes féministes et de voir ce qu'elles apportent aujourd'hui à l'architecture.

Etant novice sur le sujet, c'est accessible au tout venant.

Clair et exhaustif

SUPER

Oui, très critique des autres sphères de domination qui ne concernent pas que les femmes (LGBTQ+, capitalisme, colonialisme, ...)

Très instructif, nouveau regard sur Bruxelles et l'histoire de la "communauté" LGBTQI+

Instructif et passionnant.

Un peu trop de digressions concernant les politiques LGBT. J'aurais préféré une visite plus factuelle.

Selon vous, quel est le résultat le plus concret des JDM ? (20 réponses)

Visibilité

Bonne couverture médiatique de l'événement dans les médias mainstreams et ouverture à des thématiques féministes et LGBTQI auprès du grand public.

Changer de regard sur les lieux. Fierté.

Réseautage. Découverte du patrimoine bruxellois. Découverte des métiers.

Médiatisation

Visibiliser les femmes dans l'espace public

Découvrir le "matrimoine". Rencontrer des jeunes motivés.

Sensibilisation

Rendre LES FEMMES, leurs travaux plus visibles dans la ville, dans les médias belges.

Donner des modèles aux femmes et aux enfants. Emanciper les femmes !!!

Ça plante des "semences" qui vont "fleurir" après ! (je suis prof, j'éclairai mes étudiants)

Questionner la présence des femmes en ville.

Mise en réseau

Je n'ai pas de vision d'ensemble mais, me concernant, c'est la formation et l'accès à la connaissance (non institutionnelle).

Découverte de lieux et d'initiatives méconnues du grand public.

Sensibiliser un nouveau public à cette thématique. Élargir notre regard sur l'architecture. Inspirer.

prendre conscience de la non place des femmes dans notre société.

Réseautage. Awareness.

La reconnaissance d'une histoire commune.

Pensez-vous que les JDM devrait être rééditées ? (46 réponses)



Expliquez (15 réponses)

!!!

OF COURSE !

Pourquoi pas dans les écoles ?

Informations fondamentales ! A connaître !

Transmission de notre histoire

GIRL POWER !

Sensibilisation nécessaire

Peu d'élus. Je suis privilégiée à pouvoir participer à tout. Beaucoup de demandes, pas assez de place. Donc oui, absolument à renouveler.

TOUS LES ANS ! ou plutôt toutes les ANNÉES ♀

!

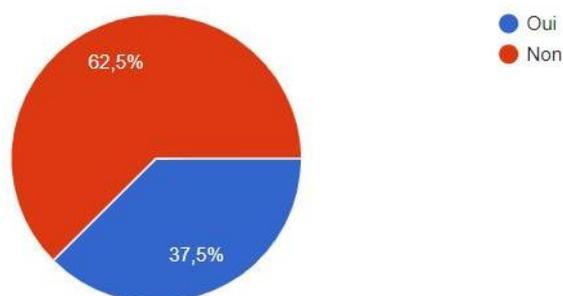
Je n'ai pas de vision d'ensemble mais, me concernant, c'est la formation et l'accès à la connaissance (non institutionnelle).

Pérennisation ! transmission

INDISPENSABLE !

Avec plus de visibilité pour toucher plus de gens.

Avez-vous des suggestions afin d'améliorer les JDM ? (32 réponses)



Expliquez (11 réponses)

Site internet

Organiser en été, quand il fait chaud.

C'est trop tôt.

C'est super !!! Les organiser début septembre car plus chaud. Impression recto-verso des évaluations pour l'année prochaine sur papier recyclé. Flyers, papiers, ... attention au gaspillage. Il n'y avait aucune info sur l'événement sur les affiches dans les rues.

Connaître le parcours des visites avant pour pouvoir le préparer et poser des questions.

Plus de balades !

Couverture média plus importante.

!

Peut-être plus de places disponibles ou d'autres dates !!

Organiser une table de discussions après la visite pour approfondir, débattre, échanger.

Quand vous voulez pour aider à la com/site internet.

Avez-vous d'autres observations ou commentaires à formuler ? (7 réponses)

Merci !

Non

R.A.S. Tout était parfait !!

Prendre en compte un public pluriel, notamment la question de classe sociale.

Sur cette balade : mieux préciser le timing qui à l'origine était prévu de 14h à 17h.

J'aurais aimé avoir un résumé de la balade.

Accompagnantes fort sympathiques !

8. Projections 2020

L'engouement pour l'événement n'a pas été une surprise, loin de là. Nombreux sont celles et ceux qui attendaient une telle initiative et rares sont les critiques négatives à son propos. Celle-ci se calque sur un modèle existant à l'étranger depuis des années. La limite de la structure a, quant à elle, fait des déçu·e·s. Celle-ci n'a pu répondre à l'intérêt majeur qui s'est manifesté. Les organisateur·trice·s entendent rendre les activités accessibles à un nombre plus élevé de participant·e·s à l'avenir. L'objectif est de voir l'événement s'inscrire dans le temps et de rendre pérennes les Journées du Matrimoine.

Dès lors, au vu du succès incontestablement rencontré par l'événement, nous travaillons déjà à la conception et à l'organisation de la deuxième édition des Journées du Matrimoine.

Sur le plan programmatique

- Augmentation du nombre de visites guidées pour permettre à un plus grand nombre de participer aux JDM
- Organisation d'une activité destinée spécialement aux écoles (Quel public cible ? Quel âge ?)
- Mise en place d'ateliers pratiques avec des artisan·e·s
- Conception et mise à disposition de plus de documentation (mini-bibliothèque et vente de livres, rédaction de documents didactiques, etc.) lors des activités
- Mise en place d'un système de garderie et/ou d'activités pour enfants

Sur le plan communicationnel

- Réalisation, montage et diffusion de l'after-movie de la première édition des Journées du Matrimoine

Sur le plan administratif & organisationnel

- Création d'une asbl dédiée aux journées du Matrimoine
- Création d'un site web dédié aux journées du Matrimoine
- Mise au point d'un système d'inscription en ligne avec réponse automatique directement depuis le site internet et/ou amélioration du Google Form type
- Attention particulière à la gestion écologique : papier recyclé, impressions recto-verso, etc.
- Maintien du lunch pour les équipes
- Suppression du lunch pour les participant·e·s

9. Contact

L'architecture qui dégenre

Adresse :

Rue du Corbeau 114

1030 Schaerbeek

Belgique

Tél. : 0485673760

Mail : apolinevranken@gmail.com

Page FB : <https://www.facebook.com/architecturequidegenre>

10. Annexes

1 | Revue de presse

2 | Formulaire d'évaluation